

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE BANCA DE CULTURĂ APOLLONIA “Cea mai creativă fotografie cu Banca de Cultură Apollonia” - Instagram

Art. 1. Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei


Campania Banca de Cultură Apollonia “Cea mai creativă fotografie cu Banca de Cultură Apollonia” este organizată de Filmster Agency SRL cu sediul în Str. Mărului nr 45B, Sc. B, Ap. 4, Cam. 1, Sector III, București, înregistrată la Reg. Com. sub nr J40/4781/05.04.2018, CUI 39156073, cont IBAN RO52INGB0000999907825935, deschis la ING Bank N. V. Amsterdam Sucursala București, reprezentată prin Ștefan - Bogdan Soacă responsabilă atât cu derularea și funcționalitatea campaniei Banca de Cultură Apollonia “Cea mai creativă fotografie cu Banca de Cultură Apollonia”, cât și cu validarea câștigătorilor/distribuția premiilor. Campania se desfășoară în beneficiul Banca de Cultură Apollonia.

Participanții la campanie sunt obligați să respecte toți termenii și condițiile Regulamentului Oficial Banca de Cultură Apollonia “Cea mai creativă fotografie cu Banca de Cultură Apollonia”, potrivit celor menționate mai jos.

Regulamentul Oficial este făcut public în mod gratuit, fiind disponibil - în perioada desfășurării campaniei: 04.01.2023 – 15.01.2023 (până la orele 23:59) - oricărei persoane interesate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi făcută printr-un act adițional la prezentul regulament și adusă la cunoștință public pe pagina de Instagram a Banca de Cultură Apollonia.

Art. 2. Teritoriul și durata de desfășurare a campaniei promoționale Banca de Cultură Apollonia “Cea mai creativă fotografie cu Banca de Cultură Apollonia”

Campania se va desfășura în perioada 04.01.2023 – 15.01.2023 (până la orele 23:59) pe pagina de Instagram a Bancii de Cultură Apollonia:  <https://www.instagram.com/bancadecultura.apollonia/>, campania fiind organizată și derulată pe întreg teritoriul României.

Menționăm că înscrierile în afara perioadei specificate nu vor fi luate în considerare. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute în Art. 1.

La finalul campaniei, participanții din întreaga perioadă de desfășurare a campaniei (04.01.2023 – 15.01.2023) vor deveni potențiali câștigători ai campaniei. Modalitatea de câștigare a premiilor Banca de Cultură Apollonia este descrisă mai jos, în cadrul acestui regulament.

Art. 3. Drept de participare la campania Banca de Cultură Apollonia “Cea mai creativă fotografie cu Banca de Cultură Apollonia”

(1) Pentru a putea intra în campania menționată, persoanele care vor să participe trebuie să aibă, la momentul în care vor să se înscrie, cont activ de Instagram. Campania Banca de Cultură Apollonia “Cea mai creativă fotografie cu Banca de Cultură Apollonia” se adresează tuturor persoanelor fizice, indiferent de sex, cu domiciliul stabil în România și care au împlinit vârsta de 18 ani (până la data începerii campaniei).

Nu pot participa la această campanie angajații firmei organizatoare, angajații firmelor partenere Filmster Agency SRL, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ale acestora. Nu pot participa la campanie persoane din afara țării.

(2) Participarea la această campanie implică cunoașterea deplină și acceptarea neechivocă a termenilor acestui regulament.

Art. 4. Mecanismul de participare la campania Banca de Cultură Apollonia “Cea mai creativă fotografie cu Banca de Cultură Apollonia”

Mecanismul campaniei constă în publicarea pe Instagram a unei postări de concurs, în care comunitatea este invitată să creeze fotografii creative cu

interiorul sau exteriorul Băncii de Cultură Apollonia. Postarea va fi marcată cu hashtag-ul #ApolloniaBrașov și va fi publicată pe contul Banca de Cultură Apollonia (<https://www.instagram.com/bancadecultura.apollonia/>).

Pentru a participa la campanie, participantul trebuie să se fotografieze interiorul (exponate, evenimente, etc) sau exteriorul clădirii, să publice fotografia pe contul personal de Instagram în secțiunea Feed sau Story, taguind și follow pagina de Instagram Banca de Cultură Apollonia: <https://www.instagram.com/bancadecultura.apollonia/>, să folosească #ApolloniaBrașov atât în descrierea postării din feed, cât și în story.

Postarea de concurs va fi publicată pe data de 4 ianuarie 2023.

Postarea din feed sau story Instagram, publicată de participanți pentru înscrierea în concurs trebuie să răspundă cerințelor Organizatorului, anume, să cuprindă o fotografie cu Banca de Cultură Apollonia (interior sau exterior). Fotografia sau descrierea trebuie să includă și #ApolloniaBrașov. Postarea trebuie publicată pe contul personal al participantului cu tag și follow către pagina de Instagram Banca de Cultură Apollonia <https://www.instagram.com/bancadecultura.apollonia/> în timpul perioadei de concurs (29.07.2022 - 31.07.2022).

Participanții se pot înscrie de mai multe ori în cadrul campaniei.

Pentru a putea participa la prezenta campanie, desfășurată pe pagina de Instagram Banca de Cultură Apollonia, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Postarea din feed sau story prin care participantul se înscrie să cuprindă cel puțin un element reprezentativ al Băncii de Cultură Apollonia (interior sau exterior), să fie originală, realizată de participant.

- Postarea înscrisă să fie publică, iar profilul de Instagram al participantului să fie public.

- Postarea din feed sau story să includă un tag al paginii de Instagram Banca de Cultură Apollonia <https://www.instagram.com/bancadecultura.apollonia/>

- Descrierea postării să conțină #ApolloniaBrașov
- Follow la pagina de Instagram Banca de Cultură Apollonia
- Participanții să respecte mențiunile din disclaimer: că au luat la cunoștință termenii și condițiile campaniei pe Instagram Banca de Cultură Apollonia
- Postarea din feed sau story trebuie să fie postată în intervalul de desfășurare a campaniei, menționat în Art. 2.

În cazul în care Organizatorul consideră că postarea din feed propusă reprezintă material pornografic/vulgar, material electoral, incită la violență, discriminează sau promovează cauze care nu sunt în linie cu scopul campaniei, care încalcă drepturi de copyright, acesta își rezervă dreptul de a descalifica postarea înscrisă de participant.

Art.4.1. DURATA CAMPANIEI

Participanții se pot înscrie în campanie în zilele cuprinse în perioada 04.01.2023 - 15.01.2023 (ora 23:59). Participanții au dreptul la mai multe înscrieri pe perioada campaniei, însă un participant poate câștiga o singură dată pe toată perioada campaniei, iar toate celelalte postări – fotografiile / video - ale participantului în cauză, ce survin după data câștigării premiului, pot fi publicate pe pagina de Facebook / Instagram Banca de Cultură Apollonia, însă nu vor fi luate în considerare pentru acordarea unui alt premiu.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat (participanții s-au înscris cu mai multe conturi de Instagram sau cei care s-au înscris sunt firme/organizații/branduri), Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la campania Instagram Banca de Cultură Apollonia până la încheierea acestuia.

În cazul în care există suspiciuni că fotografia înscrisă de un participant nu este originală și realizată de participantul în cauză, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica postarea înscrisă.

Art 4.2. Mecanismul de desemnare a câștigătorilor

Organizatorul va selecta în total 1 câștigător. Stabilirea câștigătorului se va face pe baza analizei creativității și a adecvării la obiectivele de marketing ale Organizatorului.

Validarea câștigătorilor:

După desemnarea câștigătorului, Organizatorul îl va verifica și valida. Câștigătorul va fi ales din cadrul participanților care au respectat mecanismul înscrierii de la Art.4.

- Numele câștigătorului va fi anunțat pe pagina de Instagram Banca de Cultură Apollonia, în data de 20.01.2023.

- Pentru validare, câștigătorul va fi contactat de Organizator prin intermediul platformei de socializare Instagram. În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat și nu răspunde mesajului trimis de Organizator în termen de 2 zile lucrătoare, premiul său va fi redistribuit, Organizatorul rezervându-și dreptul de a desemna un nou câștigător pentru premiul neatribuit. Câștigătorului i se va trimite coletul prin curier.

Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, trebuie să îndeplinească simultan condițiile:

- Participantul să îndeplinească condițiile de participare enumerate la Art. 4.1. și Art 4.2.

- Validarea înscrierilor va fi făcută de către Organizator sau reprezentanți ai Organizatorului, prin verificarea îndeplinirii condițiilor de validare.

Participanții care nu fac dovada îndeplinirii acestor condiții nu vor fi validați.

Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Înscrierile necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului

- Înscrierile făcute după data finalizării campaniei.

- Erorile tehnice datorate rețelelor de telefonie mobilă sau a furnizorilor de internet

Art. 5. Valoarea premiilor și modalitatea de acordare a acestora

În cadrul campaniei va fi acordat un premiu ce constă în:

- Camera Foto Instant Polaroid

Valoarea totala a premiului este de 599.99 lei

Mențiuni:

- Câștigătorul va putea intra în posesia premiului în termen de 30 de zile lucrătoare de la anunțarea lor.

- Premiul va fi expediat printr-un serviciu de curierat.

- Cheltuielile pentru prima expediere a premiului vor intra în sarcina Organizatorului. Dacă, din diverse motive, câștigătorul nu poate să își ridice premiul la prima expediere, are dreptul să solicite, în termen de 5 zile, re-expedierea premiului – cu suportarea cheltuielilor de expediere. Dacă nu va folosi acest drept, persoana declarată câștigătoare va pierde orice drept asupra acestui premiu.

- În caz de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba premiul cu unul similar

- Premiul nu poate fi schimbat cu valoarea sa în bani.

Art. 6. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente.

Art. 7. Diverse

Prin înscrierea și participarea la *Campanie, Participanții* declară că sunt de acord cu prevederile prezentului *Regulament* și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Filmster Agency SRL să fie prelucrate și utilizate de aceștia (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori.

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de 6 luni.

Câștigătorilor li se vor face public doar numele înregistrat pe profilul de Instagram, pe pagina dedicată Instagram Banca de Cultură Apollonia. Prin înscrierea la campania Banca de Cultură Apollonia “Cea mai creativă fotografie cu Banca de Cultură Apollonia”, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul are dreptul de a folosi materialele (foto/video) declarate câștigătoare în cadrul campaniei, în medii electronice, pe parcursul întregii perioade de desfășurare a campaniei. Înscrierea la campania Banca de Cultură Apollonia “Cea mai creativă fotografie cu Banca de Cultură Apollonia” este condiționată de consimțământul participanților la acest regim de utilizare al fotografiilor înscrise precum și de transmiterea automată către Organizator a drepturilor de autor asociate comentariilor înscrise.

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din campanie postările utilizatorilor care s-au înscris în campanie, dar care nu corespund tuturor criteriilor de înscriere.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile de care beneficiază în conformitate cu Legea 677/2001, în special următoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de intervenție asupra datelor;

- dreptul de opoziție
- dreptul la informare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor

Participanții își pot exercita aceste drepturi trimitând o cerere scrisă, datată și semnată pe adresa de email a Organizatorului (bogdansoaca@gmail.com).

La cererea participanților, adresată în scris către Filmster Agency SRL, Operatorul se obligă:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale
- să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date
- să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului

Operatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți, cu excepția operatorilor de marketing direct ai Filmster Agency SRL în calitate de împuterniciți ai Organizatorului.

Datele cu caracter personal sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării datelor.

Art. 8. DREPTURILE DE AUTOR

Participanții își asumă răspunderea în ceea ce privește drepturile de autor asupra postărilor pe care le înscriu în campanie.

Organizatorii își rezervă dreptul de a descalifica orice participant ce încearcă să obțină foloase de pe urma unor imagini sau texte ce nu le aparțin sau pentru care nu au acceptul de utilizare a proprietarilor de drept.

Postările publicate trebuie să respecte o minimă decență; vor fi șterse textele și imaginile obscene, violente sau alt gen de texte neadecvate.

Postările care, din motive obiective, nu vor putea fi validate în ziua în care au fost trimise, vor fi validate în ziua lucrătoare imediat următoare.

Înscrierea în campanie implică acordul ca postările publicate să poată fi expuse și utilizate de către Banca de Cultură Apollonia, cu menționarea numelui autorului.

Art. 9. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

(1) Campania poate înceta înainte de termen, numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua campania sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 10, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 10, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nici o obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevazute la art. 1.

Art. 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, link în bio pe pagina Instagram Banca de Cultură Apollonia
- în format electronic pe site-ul oficial apolloniabrasov.ro
- în urma unei solicitări scrise trimise la adresa de email a Organizatorului (bogdansoaca@gmail.com).

Participarea la această campanie implică acceptarea irevocabilă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament și obligativitatea respectării acestora.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiția anunțării modificărilor pe pagina Instagram Banca de Cultură Apollonia (<https://www.instagram.com/bancadecultura.apollonia/>), aflat pe site-ul www.instagram.com. Modificările/forma modificată a Regulamentului intră în vigoare numai după publicarea online.

Regulamentul campaniei este întocmit în conformitate cu legile din România.

În cazul nerespectării prezentului regulament/ a campaniei, premiile câștigate nu se vor acorda.

A se lua în considerare faptul că Instagram nu susține, nu sponsorizează, nu administrează și nu se asociază cu această campanie.

Art.11. CONTACT

Pentru mai multe informații referitoare la campanie vă rugăm să ne scrieți la contact@apolloniabrasov.ro.